



أهداف الوحدة

- 1- بناء قاعدة معلومات و بيانات شاملة خاصة بخريجين الكلية لتسهيل عملية التوظيف و المتابعة.
- 2- توجيه الطلاب فى السنوات النهائية إلى الفرص المتاحة بسوق العمل و التى تقوم الوحدة بالإعلان من خلال اتصالاتها المختلفة بسوق العمل.
- 3- إقامة حفل سنوى لخريجي الكلية لتحفيزهم على التواصل مع الكلية من خلال مشاركتهم الفعالة فى تنظيمه و إدارة فاعلياته.
- 4- التواصل مع الخريجين عبر وسائل الإتصال المختلفة و إبقاء الخريجين على إتصال دائم مع الكلية مما يعزز علاقة الخريجين بالكلية .
- 5- تحفيز الخريجين الحاليين و الطلبة المتوقع تخرجهم للمشاركة فى البرامج و الدورات و الندوات التى تقدمها الكلية و وحدة الخريجين.
- 6- تأهيل الطلبة الخريجين و مساعدتهم فى الحصول على فرص عمل داخل الوطن و خارجه.
- 7- تجهيز موقع إلكترونى خاص بالوحدة و ذلك لتسهيل عملية تعبئة السير الذاتية للخريجين.
- 8- إقامة نادى الخريجين بالكلية أو رابطة خريجي الكلية ليضم عدداً من خريجي الكلية من مختلف الدفعات .
- 9- إقامة ملتقى للخريجين بصفة سنوية يدعى لحضوره جميع خريجي الدفعات المختلفة للكلية و ذلك بهدف ربط الخريج بزميله الخريج و الإستفادة المتبادلة .
- 10- إقامة مؤتمر التوظيف السنوى للخريجين بصفة سنوية يدعى لحضوره جميع خريجي الدفعات المختلفة للكلية و الشركات و المؤسسات و ذلك بهدف فتح قنوات الإتصال مع جهات التوظيف المختلفة (مثل مكاتب العمل –المحافظات- الشركات-المصانع-الجهات البحثية...إلخ) للحصول على إحتياجات هذه الجهات و إعلانها للخريجين .
- 11- إصدار مجلة أو نشرة سنوية أو نصف سنوية تكون باسم (مجلة أو نشرة الخريجين) تحتوى على الأخبار التى تهتم الخريجين .
- 12- دعوة الخريجين فى مناسبات الكلية و برامج نشاطاتها المختلفة .
- 13- إتاحة الفرصة للخريجين للمساهمة فى الدعم المادى و العينى لتنمية كليتهم و نشاطاتها المختلفة.
- 14- عقد مؤتمرات و ندوات و دورات تدريبية فى المجالات المختلفة بالكلية و وسائل الإتصال و المهارات القيادية و كتابة السيرة الذاتية، و كيفية التصرف عند إجراء المقابلات الخاصة بالتوظيف من خلال التنسيق مع الجهات المهتمة فى بعض المؤسسات و الشركات و ذلك بهدف صقل شخصية الطالب الخريج من خلال إعداده للإنخراط فى سوق العمل.
- 15- التواصل مع المؤسسات و الشركات و الوزارات المهتمة على المستوى المحلى و العربى و الدولى و العمل على التنسيق معها بخصوص إستيعاب أكبر عدد ممكن من خريجي الكلية فى مختلف التخصصات.
- 16- مساعدة الشركات و المؤسسات التى تبحث عن أطباء بيطرين فى الوصول إلى خريجي الكلية بسهولة و يسر و إختيار الخريج المناسب.
- 17- متابعة حالة الخريجين من حيث مواعمة طبيعة العمل لمؤهلاتهم العلمية و مهاراتهم الخاصة من حيث إعداد مؤشرات رقمية و دراسات بحثية و إستطلاعية تتعلق بأعداد الخريجين المطلوبة للعمل و كذلك للوصول إلى نسبة العاملين منهم و العاطلين عن العمل و غيرها . و التى بدورها ستدعم المواعمة بين مخرجات التعليم بالكلية و متطلبات سوق العمل من حيث التخطيط و المتابعة و التقييم و التغذية الراجعة .