



جامعة بنها



الهيئة القومية لضمان
جودة التعليم والإعتماد



قسم تنمية الثروة الحيوانية

عناوين الأبحاث الخاصة بمادة التسويق الدوائى (اقتصاد) لبرنامج الأدوية البيطرية والمستحضرات البيولوجية

1	Marketing Function, Marketing Process Model and Types of Demand.
2	Measuring Customer Satisfaction and Factors Affecting Consumer Buying Behavior
3	Successful Marketing Strategy and Tools of Promotion-mix
4	Steps for Marketing a new Product (Marketing plan)
5	Product, Price and Place Importance as elements of Marketing mix